



ALF DA FRE'

ITALY - CORRIERE DELLA SERA - 8/9/2021 - Num.: 31 - Pag.: 46

Frequency: daily - Circulation: 301468

46

Lunedì 9 Agosto 2021 Corriere della Sera

AZIENDE INFORMANO

a cura di CAIRORCS MEDIA

GIOVA

A Cervia la NEW DREAMS SOCCER CUP per sostenere la Fondazione Marco Simoncelli

Un nuovo evento benefico della New Dreams Soccer, la nuova Associazione, supportata da Giova, si è tenuto a Cervia (RA) dal 28 al 30 luglio e ha radunato volti noti, influencer, rapper, youtuber, musicisti e sportivi per una raccolta fondi. La tre giorni in Emilia Romagna, denominata New Dreams Soccer Cup intendeva sostenere i progetti solidali e benefici della Fondazione Marco Simoncelli, nata in onore e memoria del Sic, il campione di motociclismo prematuramente scomparso nel circuito di Sepang, in Malesia.

Tra gli artisti presenti all'evento: Boro Boro, Andrea Damante, Shade, Andrea Zelletta, Federica Carta e Mydrama, Valerio Mazzei, Briga, Rancim, Alice De Bortoli, Diego Lazzari, Matt & Bise. I momenti dell'iniziativa sono stati trasmessi e condivisi sui social di New Dreams e di Giova.

Gli artisti in campo hanno indossato i kit da gioco nati dalla collaborazione di Giova con il brand Vision of Super. In questo co-branding Giova incontra l'urban trend e l'iconicità

ricercata dai giovani grazie a Vision of Super, brand in forte ascesa a livello nazionale e internazionale, che coniuga moda, musica, arte e street culture con le tendenze contemporanee. L'abbigliamento sportivo Giova viene impreziosito dalla presenza delle iconiche fiamme di Vision of Super, due brand vicini al mondo dei giovani, che sono stati i veri protagonisti di questa bellissima iniziativa di Cervia.

Il Presidente Giova, Giovanni Acanfora, ha assicurato che il sodalizio con New Dreams si consoliderà nel tempo, essendo basato sui valori sani e positivi dello sport, della solidarietà e dell'amicizia. L'Amministratore, Giuseppina Lodovico ha garantito il pieno supporto alla New Dreams Soccer, in modo che riesca a coniugare in maniera concreta lo sport e la solidarietà, due punti fondamentali e cruciali del mondo Giova. Il brand, infatti, ha creduto nel progetto New Dreams Soccer dall'inizio e in qualità di main sponsor e partner tecnico intende continuare a sostenere le iniziative benefiche e i progetti solidali.

• www.giova.it •



CAFFÈ BORBONE

Il PROGETTO creativo Il Caffè del Birbantello



Caffè Borbone è una torrefazione nata a Napoli, dove il caffè è storia e deve tutelare la cultura e garantire la consuetudine, la ritualità e la socialità di questo prodotto, che unisce l'intero popolo che l'ha reso famoso. Per queste ragioni ha deciso di lanciare un progetto per offrire ai bambini dei riti ad alto rischio una opportunità didattica e creativa che educi e valorizzi le loro attitudini, traducendo il loro impegno in un concreto risultato e generando interesse verso una tradizione radicata nel territorio.

Il progetto intende promuovere un laboratorio creativo coinvolgendo i bambini da 5 a 13 anni, seguiti dalla Fondazione Rione Sanità ed è finalizzato allo sviluppo del bagaglio culturale e motivazionale, ma soprattutto alla valorizzazione delle risorse personali presenti in ogni bambino con lo scopo di rispondere ad alcuni bisogni come momento di crescita, di aggregazione e socializzazione, vissuto in maniera creativa e gioiosa. I bambini, suddivisi in team, devono creare il nuovo packaging de "Il Caffè del Birbantello" e scrivere un racconto su Napoli o una frase di 30 caratteri che richiami l'appartenenza alla città. I lavori vinceranno saranno utilizzati per la realizzazione del prodotto finale. Al termine del progetto, inoltre, è prevista l'assegnazione di tre borse di studio.

ALF GROUP

MARIA CRISTINA PIOVESANA Presidente e AD del gruppo si aggiudica il premio Marisa Bellisario

Maria Cristina Piovesana (nella foto), Presidente e Amministratore Delegato di ALF Group S.p.A., nonché Vicepresidente di Confindustria e Cavaliere del Lavoro, lo scorso 15 luglio è stata insignita del premio Marisa Bellisario dedicato alle «donne che fanno la differenza», giunto alla 33ª edizione. Maria Cristina Piovesana ha ricevuto la Mela d'Oro all'imprenditoria affiancata da altre donne - manager, medici, scienziate e giornaliste - che come lei hanno conquistato ruoli importanti nei rispettivi settori. La Mela d'Oro, simbolo dell'eccellenza femminile,



oggi più che mai ha un significato speciale legato alla ripartenza di cui le donne sono assolute protagoniste. Per Maria Cristina Piovesana è un riconoscimento all'impegno umano e imprenditoriale perseguito con la visione lungimirante che ha sempre contraddistinto la sua attività. ALF Group è una grande realtà produttiva italiana, particolarmente affermata sul mercato internazionale e composta da due aziende: Alf DaFrè, che produce mobili e complementi per la casa e Valdesign, che propone sistemi cucina.

CALLIGARIS GROUP

Continua il processo di crescita e rafforza la sua offerta acquisendo l'olandese FATBOY THE ORIGINAL

Calligaris Group, Gruppo italiano leader nel settore dell'arredamento globale, annuncia di aver finalizzato l'acquisizione del 100% di Fatboy, brand olandese di design. Fondata da Den Bosch (Olanda) nel 2002, Fatboy è un'azienda identificata da sempre per l'iconica poltrona sacco oversize dell'architetto d'interni finlandese Jukka Setälä ed è diventata in pochi anni leader nel settore del design giovane e divertente. Realtà dinamica, con un catalogo giovane e iconico, e una buona solidità economico-finanziaria, Fatboy deve il suo successo allo spirito pratico tipicamente olandese e un valido team internazionale, caratteristiche che le hanno consentito di raggiungere un fatturato di più di 50 milioni di euro.



grazie a mobili, lampade, accessori per la casa, arredi per il giardino e, naturalmente, all'intramontabile poltrona sacco. La nuova acquisizione apporterà in dote a Calligaris Group anche una profonda conoscenza del mondo digitale e una comprovata esperienza nel settore outdoor, permettendo al gruppo di fruire di raggiungere nuovi traguardi.

31 LUGLIO 1954: COSA SUCCESSE DAVVERO, SUL K2?

«Bonatti ha passato una vita a combattere contro un'ingiustizia palese, ma nemmeno l'ingratitude di tanti ha potuto impedirgli di realizzare i suoi sogni di alpinista, di uomo d'avventura, di uomo. Ed è stato tutto questo, e molto altro, a renderlo così poco e così meravigliosamente italiano.»

Massimo Gramellini

Il 30 e il 31 luglio del 1954 il K2 fu il palcoscenico di una grandiosa vittoria dell'alpinismo italiano. Ma la montagna fu anche testimone di un «giallo d'alta quota» che divise ed emozionò il mondo intero. Contro la versione ufficiale, contro le calunnie che lo avevano colpito, Walter Bonatti oppose per mezzo secolo la propria irriducibile ricerca di giustizia. Fino a riscrivere la storia, nel nome della verità.

in libreria e in edicola

CORRIERE DELLA SERA
La libertà delle idee

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

SOLFERINO